

18/1 Großfläche (PR-Typ) indoor:



Abbildung: 18/1-PR-Typ

Die PR-Werbetafel kann einseitig belegt werden. Die Werbeflächen wurden für die Präsentation in geschlossenen Räumen konzipiert. In Einzelfällen ist auch eine Platzierung im Freien möglich. (Auflagen und Einschränkungen der zuständigen Behörden möglich). Der PR-Werbeträger eignet sich besonders zu Pressekonferenzen und PR-Terminen im Rahmen einer Außenwerbekampagne mit mobilen 18/1-Flächen. Die Werbefläche kann bundesweit gebucht werden. Wir haben verschiedenen Werbeflächen für die Aufstellung in geschlossenen Räumen:

18/1-Großfläche (PR-Typ)

Der Standort für die PR-Werbefläche kann nahezu frei gewählt werden. Die Örtlichkeit sollte eine Höhe von mindestens 2,85 m haben und ausreichend Platz für eine Bestuhlung oder Präsentation. Der Rahmen ist aus Metall und die Plakatfläche aus Holz. Der Werbeträger steht in einem 90° Winkel und benötigt keine weitere Verankerung oder Stabilisation

18/1-Großfläche (W-Typ)

Der Rahmen ist aus Metall und die Plakatfläche aus Holz. Der Werbeträger wird mit 2 Haltestangen auf der Rückseite der Fläche fixiert und/ oder mit Gewichten beschwert.

Aluminiumwerbefläche

Der Rahmen und die Plakatfläche sind aus hochwertigem Aluminium für besonders hochwertige Kundenpräsentationen und PR-Termine. Die Fläche wird mit 2 Haltestangen oder Gewichten stabilisiert.

Format:	18/1 (356 cm x 252 cm)
Farbe:	4c (Sonderfarben gegen Aufpreis)
Stellenzahl:	Nach Kundenwunsch
Belegung:	einseitig oder zweiseitig
Belegungsdauer:	Ab 1 Tag

Leistungsumfang

- Beantragung + Einholung der Sondernutzungserlaubnis für Wahlwerbung im Namen + Auftrag der Kunden.
- Druck / Lagerung und Versand
- Montage / Demontage
- Pflege und Wartung
- Haftpflichtversicherung

Zusatzleistungen / PR- Termine

- Wir verhüllen die Werbeflächen mit Moltonstoff für PR- und Pressetermine.
- Tücher aus Molton in verschiedenen Farben stellen wir Ihnen gern zur Verfügung, sowie Utensilien für Ihr PR- Foto wie Eimer und Klebepinsel.

Einsatzgebiete

- Die Wahlplakate werden nach Abstimmung mit dem Kunden und den zuständigen Behörden auf öffentlichen Grund und Boden aufgestellt.
- In Ausnahmefällen, ist mit Vorlage der Zustimmung der Eigentümer, auch die Aufstellung auf privaten Flächen möglich.
- Es können Auflagen und Einschränkungen der zuständigen Behörden auftreten.
- Diese Werbeflächen benötigen keine Bodenverankerung und können auf fester Fläche positioniert werden.

Druckabwicklung

Nach Prüfung Ihrer Daten drucken wir Ihre Plakate und versenden sie aushangfertig entsprechend Ihrem Verteiler. Falls wir kein farbverbindliches Proof von Ihnen erhalten, drucken wir nach unserem maschinenkalibrierten Proof. Nach Druckfreigabe der Digitalproofs durch die Druckvorstufe benötigen wir in der Regel 5 Werkzeuge für den Auftrag.

Druck:	15er Druckraster, 150 – 200 dpi
Material:	Druck auf 115 g/qm ² opakes, nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite
Druckvorlagen:	PDF/X-3, EPS, TIF
Farbmodus:	CMYK
ICC-Farbprofile:	ISO-Coated v2 300% (ECI)
Dokumentenformat:	594 x 420 mm zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend
Auflösung d. Bilder:	400 dpi bei 100% Positionierung im Dokumentenformat
max. Farbauftrag:	300 %
Tonwertumfang:	5% bis 95%
Überdrucken:	Bitte Überdruckeneinstellungen mit anlegen
Proof:	Bitte senden Sie uns Proofs zu. (max. A3)
Bogenaufteilung:	4er-, 6er-, 8er- Teilung möglich

