

18/1 Großfläche PR – Typ (outdoor)

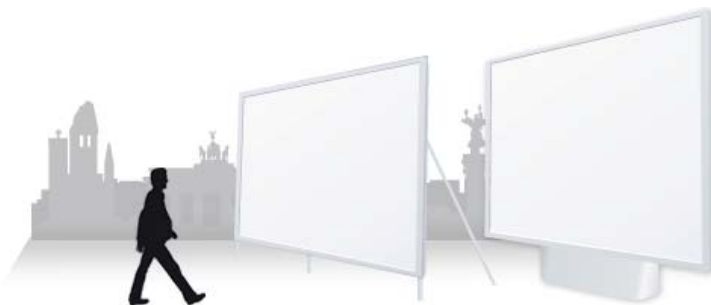


Abbildung: 1. W-Typ / 2. PR-Typ outdoor

Für den outdoor-Bereich können Sie zwischen folgenden Typen wählen: W-Typ, PR-Typ outdoor. Die Werbeflächen können einseitig belegt werden. Die Rahmen sind aus Metall und die Plakatflächen aus Holz. Der PR-Typ outdoor steht in einem 90° Winkel und benötigt keine weitere Verankerung oder Stabilisation. Der W-Typ wird mit zwei Haltestangen an der Rückseite aufgestellt oder mit entsprechenden Gewichten fixiert. Der PR-Werbeträger eignet sich besonders zu Pressekonferenzen und PR-Terminen im Rahmen ihrer Werbekampagne zur Präsentation neuer Kampagnen und Wahlkampfthemen. Die Werbeflächen können bundesweit gebucht werden.

Format:	18/1 (356 cm x 252 cm)
Farbe:	4c (Sonderfarben gegen Aufpreis)
Stellenzahl:	Nach Kundenwunsch
Belegung:	Einseitig
Belegungsdauer:	Ab 1 Tag

Leistungsumfang

- Beantragung + Einholung der Sonder- nutzungserlaubnis für Wahlwerbung im Namen + Auftrag des Kunden
- Druck/ Lagerung und Versand
- Montage/ Demontage
- Pflege und Wartung
- Haftpflichtversicherung

Zusatzleistungen / PR- Termine

- Wir verhüllen die Werbeflächen mit Moltonstoff für PR- und Pressetermine.
- Tücher aus Molton in verschiedenen Farben stellen wir Ihnen gern zur Verfügung, sowie Utensilien für Ihr PR- Foto wie Eimer und Klebepinsel.

Einsatzgebiete

- Die mobilen Werbeflächen werden nach Abstimmung mit dem Kunden und den zuständigen Behörden auf öffentlichem Grund und Boden aufgestellt.
- In Ausnahmefällen, ist mit Vorlage der Zustimmung der Eigentümer, auch die Aufstellung auf privaten Flächen möglich.
- Es können Auflagen und Einschränkungen der zuständigen Behörden auftreten.

Druckabwicklung

Nach Prüfung Ihrer Daten drucken wir Ihre Plakate und versenden sie aushangfertig entsprechend Ihrem Verteiler. Falls wir kein farberbindliches Proof von Ihnen erhalten, drucken wir nach unserem maschinenkalibrierten Proof. Nach Druckfreigabe der Digitalproofs durch die Druckvorstufe benötigen wir in der Regel 5 Werktage für den Auftrag.

Druck:	15er Druckraster, 150 – 200 dpi
Material:	Druck auf 115 g/qm ² opakes, nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite
Druckvorlagen:	PDF/X-3, EPS, TIF
Farbmodus:	CMYK
ICC-Farbprofile:	ISO-Coated v2 300% (ECI)
Dokumentenformat:	594 x 420 mm zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend
Auflösung d. Bilder:	400 dpi bei 100% Positionierung im Dokumentenformat
max. Farbauftrag:	300 %
Tonwertumfang:	5% bis 95%
Überdrucken:	Bitte Überdruckeneinstellungen mit anlegen
Proof:	Bitte senden Sie uns Proofs zu. (max. A3)
Bogenaufteilung:	4er-, 6er-, 8er- Teilung möglich

