

## Kulturwerbesäulen (Kultursäulen)



Die mobilen Kultursäulen sind ausschließlich für Kulturwerbung/ Kulturveranstaltung vorgesehen. Die Standorte für diese mobilen Werbesäulen befinden sich hauptsächlich an hochfrequentierten Knotenpunkten der Berliner Innenstadt. Die Kultursäulen sind niedriger als Allgemeinstellen oder Ganzsäulen und für Formate von einem 1/1 – 4/1 – Bogen geeignet.

Format:	1/1 – 4/1
Farbe:	4c ( Sonderfarben gegen Aufpreis)
Stellenzahl:	Einzelbelegung/ Netzbelegung
Belegung:	Einseitig
Belegungsdauer:	Dekade

### Leistungsumfang

- Beantragung + Einholung der Sondernutzungserlaubnis für Wahlwerbung im Namen + Auftrag der Kunden.
- Druck / Lagerung und Versand
- Montage / Demontage
- Pflege und Wartung
- Haftpflichtversicherung

### Einsatzgebiete

- im Innenstadtbereich, Kreuzungsbereiche ...

### Druckabwicklung

Nach Prüfung Ihrer Daten drucken wir Ihre Plakate und versenden sie aushangfertig entsprechend Ihrem Verteiler. Falls wir kein farbverbindliches Proof von Ihnen erhalten, drucken wir nach unserem maschinenkalibrierten Proof. Nach Druckfreigabe der Digitalproofs durch die Druckvorstufe benötigen wir in der Regel 5 Werktage für den Auftrag.

<b>Druck:</b>	22er Druckraster, 150 – 200 dpi
<b>Material:</b>	Druck auf 115 g/qm <sup>2</sup> opakes, nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite
<b>Druckvorlagen:</b>	PDF/X-3, EPS, TIF
<b>Farbmodus:</b>	CMYK
<b>ICC-Farbprofile:</b>	ISO-Coated v2 300% (ECI)
<b>Dokumentenformat:</b>	1:1 zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend
<b>Auflösung d. Bilder:</b>	300 dpi bei 100% Positionierung im Dokumentenformat
<b>max. Farbauftrag:</b>	300 %
<b>Tonwertumfang:</b>	5% bis 95%
<b>Überdrucken:</b>	Bitte Überdruckeneinstellungen mit anlegen
<b>Proof:</b>	Bitte senden Sie uns Proofs zu. (max. A3)
<b>Bogaufteilung:</b>	diverse

